

# Ohne Gast nichts los

## Initiative Teilnehmer-Management

Sechs der bekanntesten Dienstleister für Teilnehmer-Management-Lösungen haben sich zu einem Qualitäts-Verband zusammengeschlossen. Zwei der sechs Gründungsmitglieder, Marcel Schettler (CompuCoach) und Oliver Maître (Guest-Control) sprachen mit EVENT PARTNER über die oft unterschätzte Disziplin im Event-Marketing und erläutern die Ziele der „Initiative Teilnehmer-Management.“

**EVENT PARTNER:** Wie lautet das Ziel Ihrer Initiative?

**Marcel Schettler:** Unser vorrangiges Ziel ist die Schärfung des Bewusstseins bei Event-Agenturen und Industriekunden für das komplexe Gewerk Teilnehmer-Management. Ein professionelles Teil-

Zudem ist uns auf unseren ersten Treffen klar geworden, dass alle Mitglieder immer wieder mit den gleichen Fragen seitens der Auftraggeber konfrontiert werden. Durch eine gemeinsame Plattform lassen sich diese FAQs in Zukunft schnell beantworten.

**EP:** Wie sieht diese Plattform aus?

**O.M.:** Wir stecken bereits in der Realisierung für eine gemeinsame Internetpräsenz. Wann diese online geht und wie die Inhalte genau aussehen, lässt sich zu diesem Zeitpunkt allerdings noch nicht sagen. Definitiv werden wir auf der Seite der Initiative unsere Arbeit genau vorstellen und viele Fragen beantworten können. Es soll also eine Art Wissensplattform werden.

### Die sechs Gründungsmitglieder der „Initiative Teilnehmer-Management“

- CompuCoach GmbH, Marcel Schettler, [www.compucoach.de](http://www.compucoach.de)
- Guest-Control, Oliver Maître, [www.guest-control.de](http://www.guest-control.de)
- CHIPS @ WORK, Werner Schiffer, [www.chips-at-work.de](http://www.chips-at-work.de)
- Meeting Manager GmbH, Andreas Lauter, [www.meetingmanager.de](http://www.meetingmanager.de)
- comware, Axel Alberti, [www.teilnehmermanagement.de](http://www.teilnehmermanagement.de)
- booc GmbH, Frank Maute, [www.booc.de](http://www.booc.de)

nehmer-Management, und das sollte jedem klar sein, ist ein extrem wichtiger Bestandteil für erfolgreiche Events. Trotzdem wird diesem Bereich häufig viel zu wenig Aufmerksamkeit gewidmet – und die Konsequenzen spüren dann leider die, die es nicht spüren sollten: die Gäste. **EP:** Wie wirkt sich dies in den Projekten aus?

**M.S.:** Oft werden wir viel zu spät in die Projektplanung integriert. Dadurch entstehen vermeidbare Abstimmungsschwierigkeiten zwischen Kunden, Agenturen und uns als Dienstleister. Vielfach würde es Sinn machen, wenn wir von Anfang an mit im Boot wären, so ließe sich nicht nur Stress vermeiden, sondern ein qualitativ noch besseres Ergebnis erzielen. Und davon profitieren hinterher alle – Auftraggeber, also Agenturen und Unternehmen, und wir.

**EP:** Was waren Ihre Gründe, die Idee einer Initiative voranzutreiben?

**Oliver Maître:** Neben den Gründen, die mein Kollege bereits genannt hat, ist die Professionalisierung ein weiterer Beweggrund für die Initiative Teilnehmer-Management. Wir wollen in Zukunft gemeinsam Qualitätsstandards erarbeiten, indem wir z. B. Teilnehmerlisten vereinheitlichen und Prozesse definieren.

**EP:** Ist es nicht so, dass alle sechs Unternehmen mehr oder weniger die gleichen Kunden bedienen und damit untereinander konkurrieren?

**O.M.:** Die sechs Unternehmen verfügen über recht unterschiedliche Spezialisierungen im Gebiet Teilnehmer-Management. Natürlich gibt es auch einige Schnittstellen – insbesondere die Erkenntnis, dass wir gemeinsam das Thema in die Öffentlichkeit bringen wollen, um eine gewisse Sensibilität dafür zu schaffen.

**M.S.:** In erster Linie bezwecken wir mit der Initiative ja einen Erfahrungsaustausch und Know-how-Transfer. Und eventuell ergeben sich durch die unterschiedlichen Leistungsschwerpunkte in Zukunft ja sogar Kooperationen.

**EP:** Wodurch sich wiederum Vorteile für Ihre Kunden ergeben?

**M.S.:** Sicherlich, durch die verschiedenen Spezialgebiete der einzelnen Mitglieder bündeln wir schließlich Kompetenzen.

**EP:** Wie geht es mit der Initiative Teilnehmer-Management weiter?

**M.S.:** Zunächst einmal möchte ich unterstreichen, dass wir ein loser Verbund sind – wir stehen ganz am Anfang unserer Aktivitäten. Zurzeit arbeiten wir, wie

initiative   
teilnehmer  
management



Marcel Schettler (CompuCoach)



Oliver Maître (Guest-Control)

schon erwähnt, an einer gemeinsamen Wissensplattform und dem zukünftigen gemeinsamen Auftritt.

Da wir noch an den Anfängen unserer Arbeit stehen, sind wir für Vieles offen – auch und gerade für weitere Mitstreiter, die einen professionellen Schwerpunkt auf das Thema Teilnehmer-Management gelegt haben. Wir begrüßen es, wenn sich weitere Unternehmen an der Initiative beteiligen.

Text: Lothar Biedermann  
Fotos: Archiv